



En partenariat  
avec  
RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
*États  
Publics  
Associés*



# RESSOURCES éducatives



## PLAN DE DIFFUSION NATIONAL DES RÉSULTATS DU PROJET RESSOURCES ÉDUCATIVES Bénin

Mars 2026



## Table des matières

1. Introduction.....	1
2. Objectifs.....	1
2.1 Objectif général .....	1
2.2 Objectifs spécifiques .....	1
3. Publics cibles .....	1
3.1 Primaires.....	1
3.2 Secondaires .....	1
3.3 Tertiaires.....	1
4. Axes stratégiques et plan d'action.....	2
5. Produits de communication .....	2
6. Canaux de communication.....	3
7. Suivi et évaluation .....	3
8. Gouvernance .....	3
Annexe 1 : Ressources à partager .....	4
Ressources régionales .....	4
Ressources nationales du Bénin.....	5

## 1. Introduction

Le présent document portant plan de diffusion vise à promouvoir efficacement les résultats et produits déjà réalisés par le Projet Ressources éducatives au Bénin. Il s'agit de renforcer la visibilité et l'usage des ressources développées au sein des structures existantes (ministère, directions techniques, académies, lieux de concertation, réseaux professionnels), grâce à une approche de communication ne nécessitant pas de fonds additionnels en utilisant notamment les opportunités d'activités régulières et les canaux de communication et d'information usuels du système éducatif.

Les supports existant à l'échelle régionale, notamment sur la plateforme [ressources-educatives.org](https://ressources-educatives.org) et [UNESDOC](https://unesdoc.org) peuvent également être utilisés.

## 2. Objectifs

### 2.1 Objectif général

L'objectif général est de promouvoir les résultats du projet Ressources éducatives dans les ministères de l'Éducation nationale, auprès des acteurs de la chaîne éducative, des enseignants, et des collectivités locales.

### 2.2 Objectifs spécifiques

- Informer les acteurs clés des avancées du projet (activités des composantes 1 « Agir pour l'Avenir » et 2 « Produire pour Apprendre »).
- Valoriser les bénéfices concrets des produits auprès des décideurs, enseignants, encadreurs et communautés éducatives.
- Encourager la prise en compte des ressources produites dans les processus de planification et les cadres de travail existants.
- Encourager l'usage et le partage des ressources disponibles auprès des utilisateurs finaux via des canaux établis.

## 3. Publics cibles

### 3.1 Cibles primaires

- Ministère de l'Éducation (cabinet, directions techniques)
- Directions des écoles normales et centres de formation (ENI, etc.)
- Enseignants, encadreurs pédagogiques et inspecteurs
- Groupe des partenaires de l'éducation

### 3.2 Cibles secondaires

- Collectivités locales et communes
- Associations de parents d'élèves
- Acteurs du secteur éditorial et production de ressources

### 3.3 Cibles tertiaires

- Communautés d'éducateurs en ligne
- Parents, élèves et société civile

#### 4. Axes stratégiques et plan d'action

Les actions proposées ci-dessous reposent exclusivement sur la valorisation et la diffusion des produits déjà élaborés dans le cadre du Projet Ressources éducatives.

Elles sont censées s'intégrer dans les activités régulières du ministère de l'Éducation, sans création de nouveaux supports ni mobilisation de ressources financières supplémentaires.

Axe stratégique	Activités à intégrer dans les cadres existants	Responsables
<b>Diffusion institutionnelle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Présentation des résultats et ressources lors des réunions de direction et cadres techniques</li><li>- Partage des fiches-bilan et rapports lors des réunions internes</li><li>- Transmission des documents par note ou courriel officiel</li></ul>	MEN (Directions techniques, Point focal)
<b>Intégration pédagogique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Présentation des outils (stratégies, évaluations, kits, BDD) lors des formations déjà planifiées</li><li>- Sensibilisation des inspecteurs et formateurs à l'existence des ressources</li><li>- Intégration des références aux documents dans les supports de formation existants</li></ul>	MEN (Inspection/ Formation)
<b>Diffusion territoriale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Présentation synthétique des ressources lors des réunions académiques ou communales existantes</li><li>- Partage numérique des liens vers les documents aux structures déconcentrées</li></ul>	MEN (Services déconcentrés)
<b>Valorisation numérique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Publication des liens vers les ressources sur le site web du ministère</li><li>- Relais des publications existantes (UNESCO, projet) sur les réseaux sociaux institutionnels</li><li>- Partage des capsules vidéo et rapports, le cas échéant, via canaux numériques existants</li></ul>	MEN (Cellule communication)
<b>Partage communautaire</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Information lors des rencontres parents-enseignants ou cadres de concertation déjà programmés</li><li>- Diffusion des ressources numériques auprès des associations partenaires</li></ul>	MEN (Établissements scolaires)

#### 5. Produits de communication

Des produits de communication ont été élaborés par le Projet Ressources éducatives (voir Annexe 1). Ils comprennent notamment :

- **Rapports et autres documents pays** déjà publiés dans la Bibliothèque numérique
- **Capsules vidéo** : « Paroles d'experts », entrevues pour la campagne « Lire, ça change tout ! », etc.
- **Kits pédagogiques et planche alphabet numériques** pour les écoles
- **Modèle de présentation PowerPoint**, [disponible en cliquant ici](#)
- **Fiche-bilan pays** (à venir)

## 6. Canaux de communication

La diffusion des ressources produites dans le cadre du projet Ressources éducatives doit s'appuyer exclusivement sur les dispositifs institutionnels et communautaires déjà opérationnels dans le pays, sans mobilisation de fonds supplémentaires. L'approche privilégie l'intégration dans les circuits existants plutôt que la création de nouveaux mécanismes.

### Institutionnels

- Circulaires officielles, ateliers nationaux, réunions, activités des Commissions nationales pour l'UNESCO, etc.

### Numériques

- Réseaux sociaux (MEN, UNESCO), WhatsApp encadreurs, plateforme [ressources-educatives.org](https://ressources-educatives.org)

### Traditionnels

- Télévision nationale, radios communautaires, presse écrite

Par utilisation de plages gratuites des médias publics et communautaires dédiées aux initiatives éducatives d'intérêt général.

### Communautaires

- Présentation des ressources lors des rencontres parents-enseignants, conseils d'école, sessions communales

La diffusion communautaire ne génère pas de coûts supplémentaires dès lors qu'elle s'appuie sur les cadres de concertation existants. Il s'agit d'intégrer la question des ressources éducatives comme point d'information des rencontres déjà planifiées et animées par des acteurs en place, sans organisation d'événements additionnels ni production de supports imprimés.

## 7. Suivi et évaluation

### Indicateurs de suivi proposés (*à ajuster en fonction des actions menées*)

- Nombre d'acteurs touchés via les canaux institutionnels
- Nombre de téléchargement/consultations des ressources (si partagées à l'aide d'un lien interne)
- Nombre de documents dans lesquels les produits ont été intégrés ou référencés
- Retombées médiatiques (nombre d'articles, nombre de partages ou nombre de diffusions, le cas échéant)

## 8. Gouvernance

### Pilotage

La mise en œuvre du plan de diffusion peut être pilotée conjointement par la Direction de la Communication (DIR COM) du ministère de l'Éducation et le Point Focal national du projet, avec l'appui technique du bureau UNESCO, afin d'assurer une coordination optimale dans les circuits institutionnels existants.

## Annexe 1 : Ressources à partager

### Ressources régionales

#### Analyses, études et rapports

- [Rapport d'analyse sur les ressources éducatives existantes en Afrique subsaharienne francophone et les écarts à combler prioritairement en ressources mutualisables à développer](#)
- [Synthèse des résultats de l'analyse diagnostique conduite dans trois pays pilotes : Burkina Faso, Sénégal et Togo](#)
- [Synthèse de l'évaluation de la qualité des manuels scolaires : Bénin, Burundi, Madagascar, Niger, Sénégal et Togo \(Phase 1\)](#)
- [Rapport d'analyse comparative : études diagnostiques sur le livre jeunesse au service des apprentissages dans 6 pays d'Afrique subsaharienne](#)

#### Plaidoyers, guides méthodologiques, feuilles de route et stratégies

- [Feuille de route régionale : Agir pour le renforcement de l'efficacité des politiques et stratégies en matière de ressources éducatives en Afrique subsaharienne francophone 2022-2026](#)
- [Guide méthodologique : diagnostic des ressources éducatives des pays d'Afrique subsaharienne francophone](#)
- [Document de plaidoyer : Redéfinir l'enseignement en tant que profession collaborative](#)
- [Déclaration de Cotonou des ministres de l'Éducation pour la qualité des manuels scolaires](#)
- [Voix des lecteurs de demain : plaidoyer pour l'accès équitable aux ressources éducatives de qualité](#)
- [Livret de plaidoyer : Pourquoi la littérature jeunesse ?](#)
- [Stratégie pour la sensibilisation et l'exposition des jeunes à la littérature jeunesse](#)
- [Stratégie de professionnalisation des acteurs de la filière du livre jeunesse](#)

#### Rencontres africaines sur les ressources éducatives (RARE)

- [Programme des RARE 2022](#)
- [Rapport synthèse et recommandations des RARE 2022](#)
- [Programme des RARE 2025](#)
- [Page officielle des Rencontres africaines pour les ressources éducatives \(RARE\) 2025 : documents et photos de l'événement](#)
- [Rapport synthèse et recommandations des RARE 2025](#)

#### Capsules et entrevues

- [Projet Ressources éducatives : les impacts attendus pour les composantes 1 et 2 d'ici la fin du projet](#)
- [Pourquoi les ressources éducatives ? Réponse des initiateur-riche-s du projet \(AFD\)](#)
- [L'IFEFF s'engage dans le projet Ressources éducatives pour que l'Afrique devienne créatrice de ressources éducatives](#)

#### Ressources pédagogiques

- [Planche murale alphabet](#)
- [Guide d'utilisation des étiquettes des lettres et des sons](#)

- [Étiquettes de lettres et de sons à l'usage des élèves et des enseignants de la grande section du préscolaire et première année du primaire](#)
- [Fiche de lecture](#)
- [Livret professionnel : répertoire des dispositifs en Afrique francophone](#)
- [Corpus d'œuvres littéraires en langue française à destination des 15-25 ans](#)
- [Littérature de jeunesse en Afrique subsaharienne francophone](#)
- [Littérature de jeunesse en Afrique subsaharienne francophone \(2<sup>e</sup> édition\)](#)

#### **Autres informations sur le projet**

- [Plaquette de présentation du projet Ressources éducatives](#)
- [Dépliant des résultats \(2025\)](#)
- [Brève synthèse des résultats du projet Ressources éducatives \(2025\)](#)
- [Lettre d'info – Septembre 2025](#)
- [Lettre d'info – Janvier 2026](#)
- [Campagne sur les bienfaits de la lecture : rapport final](#)
- [Démystifier les bases de données documentaires](#)

#### Ressources nationales du Bénin

##### **Analyses, études et rapports**

- [Rapports nationaux de l'évaluation de la qualité des manuels scolaires : Bénin, Burundi, Madagascar, Niger, Sénégal et Togo](#)
- [Étude diagnostique : le livre jeunesse au service des apprentissages au Bénin](#)

##### **Actualités**

- [9<sup>ème</sup> rêve : une collection de 9 bandes dessinées béninoises](#)
- [Restitution du rapport diagnostique sur les ressources éducatives au Bénin](#)
- [Le Bénin s'engage : un atelier stratégique pour faire des ressources éducatives libres un levier national](#)

##### **Capsules et entrevues**

- [Béatrice LALINON GBADO, fondatrice des éditions Ruisseaux d'Afrique](#)
- [Prudentienne HOUGNIBO GBAGUIDI, fondatrice de la librairie « Savoir d'Afrique »](#)
- [Carhel QUENUM, Coordonnateur Ressources éducatives au Bénin](#)
- [Constantin ADADJA, Éditeur Bandes dessinées au Bénin](#)
- [Bessan Augustino AGBMAVO, Directeur chez Bookconekt Bénin](#)

##### **Espace multimédia**

- [Lancement de l'analyse diagnostique de la chaîne des ressources éducatives au Bénin](#)
- [Atelier de restitution de l'analyse diagnostique de la chaîne des ressources éducatives au Bénin](#)